



## DECRETO N° 17/2026/ADSP-MTMI

<b>OGGETTO:</b> Piano Comunicazione - Promozione - marketing anno 2026
--

### IL PRESIDENTE

- VISTA** la legge 28 gennaio 1994 n. 84, di riordino della legislazione in materia portuale, e successive modificazioni e integrazioni;
- VISTO** l'art. 8 comma 11bis della legge 27 febbraio 1998, n. 30 con il quale il Porto di Gioia Tauro è stato classificato nella 2° categoria, classe 1<sup>a</sup>, dei porti marittimi nazionali ai fini dell'art. 4 della legge 28/01/1994, n. 84;
- VISTO** il D.P.R. 16 luglio 1998 istitutivo dell'Autorità Portuale del porto di Gioia Tauro, che ha conferito alla stessa i compiti di cui alla legge 84/94;
- VISTO** il Decreto del Ministro dei Trasporti del 29 Dicembre 2006, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n.18 del 23 Gennaio 2007, che sancisce l'estensione della circoscrizione territoriale dell'Autorità Portuale di Gioia Tauro ai porti di Corigliano Calabro e Crotone;
- VISTO** il D.M. 5 marzo 2008 con il quale la circoscrizione territoriale dell'Autorità Portuale di Gioia Tauro è stata estesa al porto di Taureana di Palmi (RC);
- VISTO** il Decreto Legislativo 4 agosto 2016 n. 169 che ha novellato la legge 28 gennaio 1994, n. 84 ss.mm.ii, istituendo tra l'altro l'Autorità di Sistema Portuale dei Mari Tirreno Meridionale e Ionio e dello Stretto;
- VISTO** l'articolo 22-bis del decreto-legge 23 ottobre 2018, n. 119, convertito dalla legge 17 dicembre 2018, n. 136, con il quale è stata emendata la denominazione e la competenza territoriale della predetta Autorità di sistema portuale, per come previsto dal precedente D.lgs. n. 169/2016, modificandola in Autorità di sistema portuale dei Mari Tirreno meridionale e Ionio con competenza sui porti di Gioia Tauro, Crotone (porto vecchio e nuovo), Corigliano Calabro, Taureana di Palmi e Vibo Valentia;
- VISTO** l'art. 8,co. 3 lett. r) della Legge 84/94 e s.m.i., in base al quale il Presidente dell'Autorità di Sistema Portuale esercita tutte le funzioni non espressamente attribuite da altri organi della medesima Legge 84/94 e s.m.i.;
- VISTO** il Decreto del Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti n. 287 del 12.11.2025 con il quale l'Avv. Paolo Piacenza è stato nominato Presidente dell'Autorità di Sistema Portuale dei Mari Tirreno Meridionale e Ionio;
- VISTO** Il Decreto del Presidente dell'Autorità di Sistema Portuale dei Mari Tirreno Meridionale e Ionio n. 134/2024 del 06/06/2024 di nomina del Segretario Generale f.f.;

- CONSIDERATO** l'art. 10 comma 4 lett. b) della Legge 28 gennaio 1994 n. 84 che attribuisce al Segretario Generale l'obbligo di provvedere ad ogni adempimento necessario per il funzionamento dell'Autorità di Sistema Portuale;
- VISTA** la delibera del Comitato Portuale n° 09/07 del 28/09/2007 con la quale è stato approvato il nuovo regolamento di amministrazione e contabilità adeguato ai principi di cui alla legge n. 94/1997;
- VISTA** la Delibera n° 81/2025 del 22/10/2025 assunta dal Commissario Straordinario in forza dei poteri attribuiti dai d.m. n. 186 del 30/07/2025 e n. 230 del 25/09/2025 con la quale ha approvato il Bilancio di previsione 2026;
- VISTA** la nota del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti prot. m\_inf. ACF565C.REGISTRO UFFICIALE.U.0000610 del 19.01.2026 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2026/2028;
- VISTO** il D.Lgs. 04 agosto 2016 n.169, relativo la Riorganizzazione e semplificazione della disciplina concernente le Autorità portuali (sostituite con le Autorità di Sistema Portuale) di cui alla legge 28 gennaio 1994, n.84, in attuazione dell'articolo 8, comma 1, lettera f), della legge 7 agosto 2015, n.124";
- CONSIDERATO** che l'Autorità di Sistema portuale dei Mari Tirreno Meridionale e Ionio ha necessità di diffondere la propria immagine e di manifestarsi all'esterno attraverso relazioni pubbliche in rapporto ai propri fini istituzionali, così come stabilito dalla legge 84/94;
- CONSIDERATO** che, l'attività di "Promozione – Comunicazione – Marketing – Relazioni Esterne" vedrà l'Ente impegnato nella promozione dei porti che ricadono nella propria circoscrizione territoriale che, per loro natura, interessano diversi settori dei trasporti marittimi nazionali e internazionali (commerciale – transshipment – logistica intermodale – crociere e turismo);
- RITENUTO** necessario preventivare l'attività che il Settore preposto dovrà programmare nel corso dell'anno per meglio promuovere l'Ente;
- PRESO ATTO** delle diverse iniziative di comunicazione – promozione – marketing di livello nazionale e internazionale, organizzate dagli operatori di mercato, in base alla diversa tipologia di trasporto;
- CONSIDERATA** la necessità di essere presente, in termini di divulgazione e veicolazione delle notizie, relative ai propri porti, sugli organi di stampa di settore, a livello nazionale e internazionale;
- PRESO ATTO** dell'organizzazione di manifestazioni fieristiche ed eventi internazionali che rispondono alle esigenze promozionali dell'Ente, tra i quali il Seatrade Cruise Global specifico per il settore crociere che interesserà la promozione dei porti di Crotone, Corigliano Calabro e Vibo Valentia Marina e il Let Expo di Verona per la promozione della logistica integrata e sostenibile nel porto di Gioia Tauro;
- PRESO ATTO** dei diversi incontri e appuntamenti B2B organizzati dalle associazioni internazionali "Med Cruise" e "Clia" di cui l'Autorità di Sistema portuale dei Mari Tirreno meridionale e Ionio fa parte;

- VISTO** l'art. 8,co. 3 lett. r) della Legge 84/94 e s.m.i., in base al quale il Presidente dell'Autorità di Sistema Portuale esercita tutte le funzioni non espressamente attribuite da altri organi della medesima Legge 84/94 e s.m.i;
- VISTI** gli atti d'ufficio;
- SU PROPOSTA** del RUP, nella persona della dott.ssa Concettina Schiariti, responsabile del Settore Comunicazione - Promozione - Marketing e Relazioni esterne e del Dirigente dell'Area, che attesta la regolarità tecnica-amministrativa del presente provvedimento;
- SENTITO** il Segretario Generale F.F. dott. Pasquale Faraone

### **DECRETA**

L'approvazione del "Piano della Comunicazione – Promozione e Marketing" dell'Autorità di Sistema portuale dei Mari Tirreno Meridionale e Ionio per l'anno 2026, che si allega al presente Decreto per farne parte integrante, e di disporre che eventuali acquisti di gadget dovranno essere ordinati, in accordo con il Presidente e il Segretario Generale, dalla dott.ssa Concettina Schiariti, responsabile del Settore Promozione – Comunicazione – Marketing e Relazioni esterne, trattandosi di strumenti funzionali all'promozione dell'Ente e dei porti di sua competenza.

Gioia Tauro, 22/02/2026

**IL DIRIGENTE**  
IL SEGRETARIO GENERALE  
Dott.PasqualeFARAONE

**IL SEGRETARIO GENERALE f.f.**  
Dott. Pasquale FARAONE

**IL PRESIDENTE**  
Avv. Paolo Piacenza